



POZIV 2.0

Spoštovani vsi,

vabimo vas, da postanete del prvega spletnega Slovenskega knjižnega sejma sploh!

Slovenski knjižni sejem je najpomembnejši dogodek v slovenski knjižni industriji ter je z več kot stotimi razstavljalci in več kot tristo spremljevalnimi dogodki prostor navdiha in čudovitih sejmskih doživetij. Tudi za letošnjo izvedbo je bil zasnovan vrhunski program, ki naj bi ga objavili prihodnje dni.

Vendar pa je nevidni obiskovalec postavil vse na glavo. Trenutne nestabilne epidemiološke razmere vse bolj vznemirjajo razstavljalce, sodelavce in obiskovalce. To je posledica naraščajočih koronskih okužb in posledično zaostrenih protiukrepov, ki jih je treba pričakovati jeseni. Uspešna izvedba fizičnega dela sejma je vse bolj zunaj našega vplivnega območja, zato smo se organizatorji odločili vse sile usmeriti v pripravo virtualnega, spletnega sejma, ki bo dogajanje prenesel v naše domove. *Narazen, a vendarle skupaj*, je osnovno vodilo virtualnega sejma, na katerega bodo obiskovalci vstopali s sejmske spletne strani <http://www.knjiznisejem.si>. Virtualna platforma bo prodajna in programska. Razstavljalci tako oblikujejo svojo digitalno navzočnost na spletu prek e-kataloga in koledarja virtualnih dogodkov. Virtualni katalog razstavljalcev bo celovito predstavil vse sodelujoče založbe in

obiskovalcem omogočil prijazno nakupovalno izkušnjo, virtualni seznam spremljevalnih dogodkov pa bomo pripravili v sodelovanju z vami in vašimi vsebinami. Sam sejem bo ponudil nekaj dogodkov v živo v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma z neposrednim prenosom na spletno stran sejma www.knjiznisejem.si in FB-stran <https://www.facebook.com/SlovenskiKnjizniSejem>. Tam bodo: odprtje v obliki gala večera s sodelovanjem domačih literarnih zvezdnikov, podelitev Schwentnerjeve nagrade, podelitev nagrade za knjigo leta ...

Za sodelovanje na virtualnem sejmu lahko izbirate med tremi paketi, oblikovanimi glede na količino časa, prostora, programa, ki ga želite.

Paketi	veliki/PREMIUM	srednji/MEDIUM	osnovni/BASIC
36. SKS PONUDBA za e-cono	2.700 €* 	900 €* 	300 €*
osnovni podatki: naziv, naslov, kontakt	✓	✓	✓
opis razstavljavca in dejavnosti	do 1800 znakov	do 600 znakov	do 200 znakov
logotip ob nazivu razstavljavca	✓	✓	✓
naslovna fotografija ob opisu razstavljavca	✓	✓	✓
povezava na spletno stran razstavljavca	✓	✓	✓
youtube povezava do promocijskega videa	do 270 sekund	do 90 sekund	do 30 sekund
pasica na vstopni strani e-cone	3	1	0
youtube povezava do video posnetkov dogodkov	12	4	1

Če bodo epidemiološke razmere dopuščale, bo na ploščadi med CD in NLB na voljo tudi trideset zaprtih hišic z električnim priključkom, lučjo, varovanjem in čiščenjem. Cena najema za šest dni znaša 1.200 € brez DDV*. Pogoji za najem je sodelovanje v e-coni.

* DDV bo obračunan na predračunu.

Letošnji 36. SKS ima zaradi koronavirusa posebno poslanstvo. Še nikoli v 48-letni zgodovini ni bilo tako. Zato je še toliko pomembnejše, da ga izvedemo, saj s tem ustvarimo publiciteto za avtorje, panogo, knjižne teme ... in pošljemo pozitivno sporočilo različni javnosti. Kakšna bo podoba 36. Slovenskega knjižnega sejma, bomo, paradoksalno, odločili virtualni obiskovalci sami. Knjižni sejmi so izmenjava. Le skupaj lahko prebrodimo to krizo, ki postavlja pred nas veliko izzivov, pa tudi priložnosti. Ne zamudimo jih!

PRIJAVA NA SEJEM

Prijavnico za sodelovanje na 36. Slovenskem knjižnem sejmu najdete na spletnem naslovu www.knjiznisejem.si v zavihku razstavljavci. Sprejeli bomo le elektronske prijave s prijavnico. **Prijav, oddanih po e-pošti ali kako drugače, ne bomo sprejeli.**

Prijava, ki ste jo že oddali, ne velja več, zato lepo prosimo za ponovno prijavo.

Rok prijave: 26. 10. 2020

Rok oddaje gradiv: 5. 11. 2020

Program vas vodi skozi postopek elektronske prijave. Ko ga končate, v nekaj sekundah na e-naslov, ki ste ga navedli, prejmete potrditev o sprejetju vaše prijave. Če potrditve ne dobite, to pomeni, da vaša prijava ni sprejeta in jo morate znova izpolniti; **natančno preverite vse podatke**, predvsem navedeni e-naslov, na katerega želite prejeti potrdilo.

Pravila in pogoji za sodelovanje so sestavni del spletne prijavnice, brez njihovega sprejetja oddaja prijave ni mogoča. Objavljeni bodo tudi na spletni strani sejma.

PLAČILNI POGOJI

Rok za plačilo sodelovanja je po prejemu predračuna, najpozneje **do 16. 11. 2020** na račun Cankarjevega doma št. SI56 0110 0600 0022 527. V nasprotnem primeru postane prijava neveljavna.

ODPOVED SODELOVANJA

Prijavljeni razstavljalci lahko sodelovanje brezplačno odpovejo do 16. 11. 2020, po tem datum vplačil ne vračamo.

POMEMBNI ROKI IN KONTAKT

Rok prijave: **26. oktober 2020**

Rok oddaje gradiv za e-katalog razstavljalcev: **11. november 2020**

Informacije o razpisu in e-katalogu: Mateja Peric, Kongresno-komercialna dejavnost, Cankarjev dom, kulturni in kongresni center, Prešernova 10, 1000 Ljubljana
T (01)24 17 139, E mateja.peric@cd-cc.si

NAVODILA ZA ODDAJO GRADIV

Vsa gradiva bodo objavljena v e-katalogu razstavljalcev, ki bo objavljen v e-coni na spletni strani knjižnega sejma www.knjiznisejem.si Prosimo, da se v celoti držite navodil za oddajo gradiv, ker se v nasprotnem primeru gradivo ne bo naložilo pravilno. Organizator prejetega gradiva ne bo spreminjal ali popraviljal.

osnovni podatki: naziv, naslov, kontakt

Podatki bodo objavljeni tako, kot jih boste vnesli na prijavnico.

opis razstavljalca in dejavnosti

Prosimo, da vneste samo besedilo brez logotipov in drugega slikovnega gradiva. Število znakov je odvisno od zakupljenega paketa. Ne uporabljajte velikih tiskanih črk.

logotip ob nazivu razstavljalca

Logotip bo objavljen na seznamu razstavljalcev v e-katalogu, ki bo objavljen v e-coni.
velikost slike: širina 360 px, višina 157 px, razmerje 21:9
format slike: jpg ali png

naslovna fotografija ob opisu razstavljalca

Fotografija bo objavljena pri opisu razstavljalca, kjer bodo objavljeni tudi promocijski filmčki in povezave na dogodke.

velikost slike: širina 1100 px, širina 471 px, razmerje 21:9
format slike: jpg ali png

povezava na spletno stran razstavljavca

Povezava bo vzpostavljena na URL-naslov, ki ga boste navedli v prijavi.

youtube povezava do promocijskega videa

Trajanje oglasa je odvisno od zakupljenega paketa. Prosim, navedite povezavo na youtube, kjer se nahaja vaš oglas. Če ga še niste objavili, to najprej storite in nato sporočite naslov.

pasica na vstopni strani e-cone

velikost slike: širina 1100 px, širina 471 px, razmerje 21:9
format slike: jpg ali png

Število pasic je odvisno od zakupljenega paketa. Prikaz pasic bo časovno omejen, čas prikaza bo odvisen od števila objavljenih pasic.

youtube povezava na video posnetke dogodkov

Objavili bomo povezave do posnetkov pogovorov, okroglih miz, predstavitev in drugih dogodkov, ki ste jih organizirali. Prosim, navedite ime dogodka in povezavo na youtube, kjer se nahaja vaš dogodek. Če ga še niste objavili, to najprej storite in nato sporočite naslov. Na tem mestu ne prijavljajte promocijskih gradiv.

Število povezav je odvisno od zakupljenega paketa.

